28th CROMAR Congress „Marketing in Multiverse: From Real to Virtual“ održat će se u Puli na Fakultetu ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, 12. i 13. listopada 2023. godine. Što možemo očekivati, doznali smo od prof. dr. sc. Danijele Križman Pavlović, predsjednice Organizacijskog odbora.

Marketing in Multiverse

Ove se godine u Puli održava 28. po redu CROMAR-ov kongres i to u trajanju od dva dana, točnije 12. i 13. listopada. Možete li nam nešto reći o tradiciji održavanja ovog kongresa?

Riječ je o bienalnom kongresu iz područja marketinga, veoma dugačke tradicije, kojemu je glavni organizator CROMAR – Hrvatska udruga za marketing. Kao suorganizatori kongresa izmjenjuju se katedre za marketing 7 domaćih ekonomskih fakulteta odnosno sveučilišnih odjela (Zagreb, Split, Osijek, Pula, Rijeka, Dubrovnik i Opatija). Katedra za marketing pulskog Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ ima čast biti treći puta suorganizator CROMAR-ovog kongresa u njegovoj dugoj povijesti, koja seže još u 1960-e godine. Prvi put je ova Katedra za marketing bila organizatorom CROMAR-ovog kongresa 2001. godine, drugi puta 2011. godine i treći puta ove, 2023. godine. Cilj organiziranja CROMAR-ovog kongresa jest okupljanje i umrežavanje znanstvenika i stručnjaka iz zemlje i inozemstva kako bi razmotrili nove razvojne trendove u području marketinga i raspravili o njihovom utjecaju na poslovnu i društvenu zajednicu.

Naziv ovogodišnjeg kongresa je „Marketing u Multiverzumu: od realnog ka virtualnom“. Kako je došlo do odabira upravo tog naziva kongresa?

Kao suorganizatori kongresa uvidjeli smo da se u marketinškoj teoriji i praksi sve više istražuje kako će marketinška znanost i praksa evoluirati s obzirom na činjenicu da se razmjena vrijednosti sve značajnije počela odvijati u virtualnom svijetu. Najširа dimenzija tog virtualnog svijeta naziva se Multivers ili Multiverzum. Riječ je o hipotetskom skupu različitih, paralelnih svjetova koje povezuju određeni zakoni fizike. Znanstvenici su već razvili taksonomiju stvarnosti na kontinuumu Stvarni svijet – Virtualni svijet, a neki od njih bave se i klasificiranjem tipova odnosno razina multiverzuma i svjetova koje oni sadrže. Shodno tome, odlučili smo ponuditi znanstvenicima i stručnjacima na propitivanje kako će se ponašanje i djelovanje sudionika razmjene vrijednosti mijenjati s obzirom na sve veće uranjanje civilizacije u to novo, drukčije okruženje od onog dosadašnjeg, nama prilično poznatog.

Je li riječ o međunarodnom kongresu i jeste li zadovoljni odazivom autora?

Da, riječ je o međunarodnom znanstvenom kongresu. U sastavu Programskog odbora kongresa imamo predstavnike domaćih i stranih znanstvenih institucija, pri čemu su većinski zastupljeni inozemni znanstvenici. Oni nam dolaze iz susjednih zemalja ali i onih udaljenijih, poput Ujedinjenog Kraljevstva, Španjolske i Poljske. Službeni jezik kongresa je engleski, no autori su mogli prijaviti radove na hrvatskom ili engleskom jeziku. Zadovoljni smo odazivom autora. Do roka kojeg



Danijela Križman Pavlović

smo odredili stiglo je nešto više od 40 prijava odnosno sažetaka radova. Upravo smo u fazi slanja zaprimljenih cjelovitih radova u recenzentski postupak. Sredinom srpnja bismo trebali znati koliko je radova prihvaćeno za prezentiranje na kongresu i upućivanje na objavu u neku od publikacija.

Gdje će biti publicirani radovi predstavljeni na kongresu?

Autori će moći za objavljivanje radova birati između više publikacija. U Zborniku radova s kongresa, kojeg su suizdavači Sveučilište u Puli i HAZU, moći će biti objavljeni svi radovi, neovisno jesu li pisani na hrvatskom ili engleskom jeziku. Najboljim radovima napisanim na engleskom jeziku bit će ponuđeno publiciranje u znanstvenim časopisima *Market - Tržište*, kojeg izdaje CROMAR u suradnji s Ekonom-

skim fakultetom u Zagrebu, zatim *Review of Innovation and Competitiveness*, kojeg izdaje pulski Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, te *Our Economy* kojemu je izdavač Ekonomski fakultet u Mariboru.

Kako će biti strukturiran program kongresa i koju publiku očekujete?

U dvodnevnom programu kongresa izmjenjivat će se znanstveni i stručni dijelovi. Sukladno tome očekujemo i raznovrsnu publiku, od studenata i srednjoškolaca, preko stručnjaka iz hrvatskog gospodarstva i javnog sektora te znanstvenika iz zemlje i inozemstva.

Prvoga dana kongresa imat ćemo po rasporedu dva pozvana predavanja inozemnih znanstvenika i dva stručna panela koje će organizirati i voditi naši studenti sa smjera Marketing. U sklopu prvog panela raspravljat će se o uporabi umjetne inteligencije u marketingu, dok će se drugi panel baviti trendovima u (de)influencer marketingu. Nadalje, bit će proglašeni najbolji obranjeni studentski radovi (završni ili diplomski radovi, specijalistički poslijediplomski radovi te doktorski radovi) i izrađeni studentski projekt iz područja marketinga na nekom od domaćih sveučilišnih studija iz polja ekonomije i to u razdoblju između dva CROMAR-ova kongresa. Proglasit će se i najbolja suradnja u području marketinga koju je u istome razdoblju uspostavio neki od 7 domaćih fakulteta/sveučilišnih odjela s poslovnim subjektom. CROMAR će proglasiti i najbolji znanstveni rad kojeg je u proteklom razdoblju objavio neki od njegovih članova. U sklopu službenog dijela prvoga dana kongresa još planiramo održati nekoliko paralelnih sesija za predstavljanje prihvaćenih znanstvenih radova, zatim predstavljanje znanstvenih časopisa u kojima će se objaviti odabrani radovi s kongresa, te Skupštinu udruge CROMAR. Za kraj prvoga dana kongresa, u sklopu njegova neslužbenoga dijela, sudionicima planiramo ponuditi turistički obilazak Pule s *hop on – hop off* panoramskim autobusom te gala večeru.

Drugi dan kongresa započet će održavanjem paralelnih sesija na kojima će se prezentirati prihvaćeni znanstveni radovi. Kongres planiramo zaključiti stručnom posjetom dvama poslovnim subjektima sa sjedištem u okolici Pule i ručkom. Vjerujemo da će jedan od tih poslovnih subjekata biti *Infobip*, prvi hrvatski jednorog, čije se sjedište nalazi u Vodnjanu, mjestu udaljenom 10 km od Pule.

Što biste u ime organizatora 28. kongresa CROMAR-a poručili našim čitateljima?

Pozivamo ih sve da dođu u Pulu 12. i 13. listopada ove godine kako bi sudjelovali na kongresu u sklopu kojega ćemo analizirati najnovije trendove u području marketinga i raspravljati o njima. Osim educiranja moći će se i zabaviti te upoznati brojne domaće i inozemne znanstvenike i stručnjake iz područja marketinga. Predlažem im da se o programu kongresa detaljnije informiraju putem mrežnih stranica https://fet.unipu.hr/fet/cromar2023. Ove jeseni svi putevi vode u Pulu! ST



Međunarodna znanstvena konferencija Business Logistics in Modern Management (BLMM) je prva znanstvena konferencija u Republici Hrvatskoj iz područja poslovne logistike koja već 23. godinu za redom okuplja prvenstveno znanstvenike, ali i praktičare iz Hrvatske i Europe koji pomiču granice znanosti o poslovnoj logistici i upravljanju opskrbnim lancem. Ove godine su za ugošćivanje brojnih znanstvenika iz svijeta logistike na Ekonomskom fakultetu u Osijeku rezervirani 5. i 6. listopad 2023. Osim objavljivanja u zborniku radova BLMM konferencije, koji će biti dostavljen na indeksiranje referentnim bazama podataka Web of Science, Scopus i dr., Organizacijski odbor osigurao je objavu odabranih radova s BLMM konferencije u renomiranim znanstvenim časopisima: Logforum Scientific journal of Logistics, Ekonomski Vjesnik / Econviews: Review of Contemporary Business. Više o časopisima i samoj konferenciji može se pronaći na web sjedištu konferencije **www.blmm-conference.com.**

Značaj konferencije prepoznat je i ove godine te su autori iz 13 zemalja prijavili 40-ak sažetaka i radova, pri čemu ih je čak 29 iz inozemstva. Cilj konferencije je dodatno unaprijediti znanost o poslovnoj logistici i upravljanju opskrbnim lancima u Republici Hrvatskoj i šire, ali i primjenu u hrvatskoj praksi. ST